

SEO 2023



Arnaud Decurninge



SEO

-Comprendre le fonctionnement de Google
7 Points clés pour le seo en 2023

Introduction

Bienvenue à cette présentation sur le SEO en 2023. Nous explorerons les meilleures pratiques en matière de SEO, l'importance du contenu de qualité et de l'expérience utilisateur, ainsi que les nouvelles techniques de référencement à privilégier. Cette présentation vous donnera les clés pour réussir votre stratégie de SEO en 2023 et au-delà.



COMPRENDRE GOOGLE

Crawl / Indexation / Classement



Processus Google

Le Crawl

- Le crawl est la première étape de ce processus, au cours de laquelle les robots d'exploration de Google, également appelés "Googlebots", parcourent les pages web à la recherche de contenu. Lorsqu'un robot d'exploration trouve une page, il envoie les informations pour l'indexation, et met dans une liste d'attente à parcourir toutes les URLs découvertes.

L'indexation

- La seconde étape est l'indexation, au cours de laquelle Google traite et organise les informations collectées lors du crawl. Les pages web sont analysées pour en extraire le contenu et les mots clés, ainsi que pour déterminer leur pertinence et leur qualité. Ces informations sont ensuite stockées dans une base de données massive appelée "index Google", qui est utilisée pour générer les résultats de recherche.

Classement

- Enfin, la dernière étape est le classement, qui consiste à déterminer l'ordre dans lequel les résultats de recherche sont affichés en réponse à une requête. Google utilise des algorithmes complexes pour évaluer la pertinence et la qualité de chaque page indexée et pour déterminer sa position dans les résultats de recherche. Le classement est basé sur plusieurs facteurs, notamment les mots clés, la pertinence du contenu, la popularité du site et l'expérience utilisateur.

7 POINTS CLÉS POUR LE SEO EN 2023

+

•

○

+

○

•

1 – vérifiez la base

- Inscrivez votre url dans la Search Console de Google
- Inscrivez votre site dans le Bing Webmaster Tool
- Renseignez votre/vos sitemaps
- Pensez à vérifier régulièrement les messages



2 – La technique

- Vérifier que chaque page de votre site possède une balise titre, une meta description une balise h1
- Vérifier qu'aucun lien vers une 404 n'existe, de préférence aucun lien vers une 301 également
- Vérifier les temps de chargements de vos pages (<https://pagespeed.web.dev/> doit être supérieur à 80%)



3 – La recherche de mots clés

- Trouver de nouvelles idées de mots clés en utilisant des outils comme Ubersuggest, Google Trends, Le planificateur de mots clés de Google Ads, Semrush
- N’oubliez pas de cibler des mots clés de différents niveaux de connaissances (See – Think – do – care)
- Tips : pour connaître la faisabilité d’un mot clé, tapez dans google « allintitle:Votre expression clé».
 - 0 - 5 000 -> facile
 - 5 000 - 10 000 -> intermédiaire
 - + de 10 000 -> Difficile



4 – Améliorez votre contenu

- Retravaillez vos pages qui ne vous apporte pas assez de trafic
- Adaptez votre contenu pour répondre à la requête (pensez à vérifier dans Google le contenu)
- Utiliser des titres impactant
- n'oubliez pas d'optimiser votre balise titre
- Publiez un maximum de contenu, mais surtout ne laissez pas de creux dans votre planning éditorial.



5 – Google EAT

(Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)

- Créez du contenu de qualité
- Mettre toutes les pages « légales » à jour (coordonnées, CGV etc.)
- Citez des sources (créez des liens externes)



6 – Popularité

- Trouvez des opportunités de backlinks :
 - Contactez vos fournisseurs
 - Écrivez à des blogueurs
 - Faites appel à des Relations Presse
 - Créez des contenus viraux
- Faites des liens vers vos Backlinks



7 – Utiliser l'AI

- Utilisez les AI comme ChatGPT pour vous aidez à structurer vos contenus ou à trouver des idées de sujets: « écris moi un texte sur tel sujet »
- Tips : demandez en utilisant un des frameworks suivants :
 - Feature — Advantage — Benefit (Caractéristique – Avantage – Bénéfice)
 - P.A.S.T.O.R.
 - Before — After — Bridge (Avant – Après – Pont)
 - Le Framework Q.U.E.S.T
 - Le Framework des 4P (Problem – Promise – Proof – Push)
 - Problem – Agitate – Solution (Problème – Agitation – Solution)
 - Star – Story – Solution (Étoile – Histoire – Solution)
 - Attention – Interest – Desir – Action



+



o



.



MERCI

Arnaud Decurninge

adn@adnprog.com

www.adnprog.fr